City Cards®

GESCHICKT GESCHICKT

Mediadaten gültig ab 01.01.2023

INSZENE MEDIA

0681 95803920
IN-SZENE.NET
POSTKARTENWERBUNG.COM

Für erfolgreiche Kampagnen.

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam. Das Go-out-Publikum im Alter von 18 bis 35 Jahren bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren, zu lachen und zu entscheiden. In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und sehr beliebt.

Machen Sie Ihre nächste Kampagne noch erfolgreicher. Wir beraten Sie gerne.

GESCHICKT GESCHICKT

CityCards ist das größte **Freecards-Netz** in Deutschland.

- Über 95 Städte bundesweit
- Rund 7.000 Locations im Gastronomie- und Freizeitbereich
- Rund 560.000 Karten (CityCards+) pro Motiv und Woche möglich
- Über 24 Millionen Karten monatlich = 72 Millionen mögliche Kontakte
- Regelmäßige und umfangreich dokumentierte Anfahrt und Befüllung der Displays
- Selektionen nach Regionen und Zielgruppen möglich
- Online-Fotodokumentation unserer Referenz-Locations

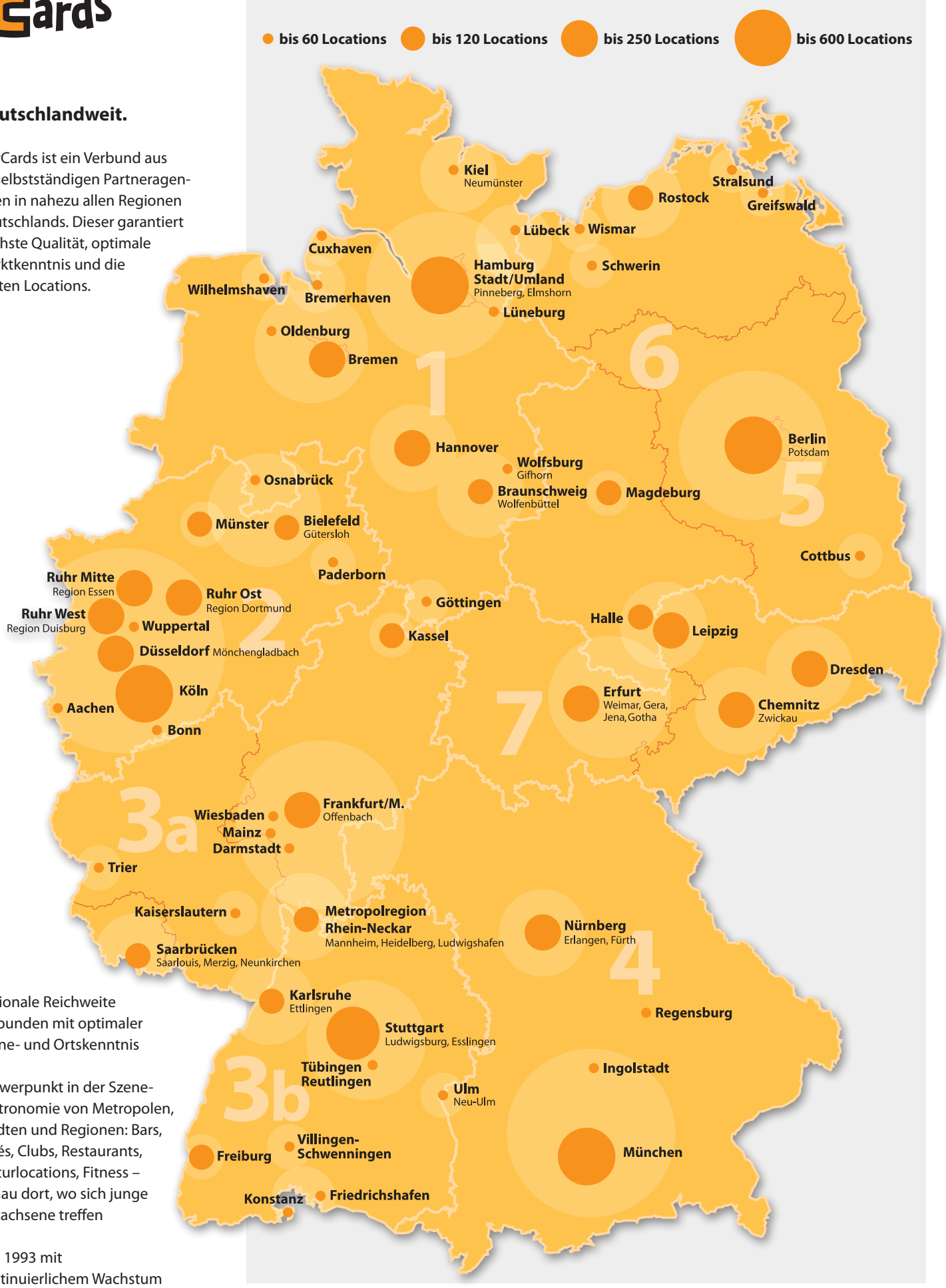
CityCards®

DIE STARKE MARKE.

Flächendeckend, flexibel, kompetent.

Deutschlandweit.

CityCards ist ein Verbund aus 22 selbstständigen Partneragenturen in nahezu allen Regionen Deutschlands. Dieser garantiert höchste Qualität, optimale Marktkenntnis und die besten Locations.



- Nationale Reichweite verbunden mit optimaler Szene- und Ortskenntnis
- Schwerpunkt in der Szenegastronomie von Metropolen, Städten und Regionen: Bars, Cafés, Clubs, Restaurants, Kulturlocations, Fitness – genau dort, wo sich junge Erwachsene treffen
- Seit 1993 mit kontinuierlichem Wachstum

DISTRIBUTIONSGEBIET

Deutschlandweit, mehr hat keiner!

BUNDESLAND	NIELSEN BALLUNGSRAUM	STADT	LOCATIONS	KARTEN PRO WOCHE*	EINWOHNER GERUNDET**
NIELSEN 1			**1.520**	**76.000**	**4.915.000**
Hamburg	1 Hamburg	Hamburg	500	25.000	1.800.000
Schleswig-Holstein	1 Hamburg	Hamburg Umland mit Pinneberg, Stade, Elmshorn u.a.	60	3.000	250.000
	1 Hamburg	Lübeck	60	3.000	215.000
		Kiel mit Neumünster	60	3.000	330.000
Bremen	2 Bremen	Bremen	200	10.000	565.000
	2 Bremen	Bremerhaven	60	3.000	115.000
Niedersachsen		Cuxhaven	30	1.500	50.000
		Lüneburg	30	1.500	75.000
		Oldenburg	60	3.000	165.000
		Osnabrück	60	3.000	165.000
		Wilhelmshaven	30	1.500	75.000
	3 Hannover	Hannover	200	10.000	530.000
		Braunschweig mit Wolfenbüttel	80	4.000	300.000
		Wolfsburg und Gifhorn	60	3.000	160.000
		Göttingen	30	1.500	120.000
NIELSEN 2			**1.630**	**81.500**	**7.170.000**
Nordrhein-Westfalen	4 Rhein-Ruhr	Köln	370	18.500	1.080.000
	4 Rhein-Ruhr	Bonn	60	3.000	330.000
	4 Rhein-Ruhr	Düsseldorf mit Mönchengladbach / Neuss	250	12.500	1.040.000
	4 Rhein-Ruhr	Wuppertal	40	2.000	350.000
		Aachen	60	3.000	245.000
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr West/Region Duisburg - mit Krefeld, Oberhausen, Mülheim	170	8.500	1.105.000
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr Mitte/Region Essen - mit Gelsenkirchen	210	10.500	845.000
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr Ost/Region Dortmund - mit Bochum, Herne, Hagen	230	11.500	1.295.000
		Bielefeld mit Gütersloh	120	6.000	420.000
		Münster	90	4.500	310.000
		Paderborn	30	1.500	150.000
NIELSEN 3a			**590**	**29.500**	**2.260.000**
Hessen		Kassel	90	4.500	200.000
	5 Rhein-Main	Frankfurt / M. mit Offenbach	200	10.000	860.000
	5 Rhein-Main	Wiesbaden	60	3.000	280.000
	5 Rhein-Main	Darmstadt	30	1.500	155.000
Rheinland-Pfalz	5 Rhein-Main	Mainz	30	1.500	215.000
		Trier	30	1.500	110.000
		Kaiserslautern	30	1.500	100.000
Saarland		Saarland - Saarbrücken mit Neunkirchen, Homburg, Völklingen u.a.	120	6.000	340.000
NIELSEN 3b			**780**	**39.000**	**2.590.000**
Baden-Württemberg	6 Rhein-Neckar	Metropolregion Rhein-Neckar - Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen	100	5.000	630.000
		Karlsruhe	80	4.000	310.000
	7 Stuttgart	Stuttgart mit Ludwigsburg, Esslingen	300	15.000	810.000
		Tübingen mit Reutlingen	60	3.000	200.000
		Freiburg	80	4.000	230.000
		Ulm / Neu-Ulm	60	3.000	180.000
		Villingen-Schwenningen	30	1.500	85.000
		Konstanz	40	2.000	85.000
		Friedrichshafen	30	1.500	60.000
NIELSEN 4			**600**	**30.000**	**2.490.000**
Bayern	8 Nürnberg	Nürnberg mit Erlangen, Fürth	150	7.500	745.000
		Regensburg	20	1.000	150.000
	9 München	München	400	20.000	1.460.000
		Ingolstadt	30	1.500	135.000
NIELSEN 5			**600**	**30.000**	**3.750.000**
Berlin	10 Berlin	Berlin mit Potsdam	600	30.000	3.750.000
NIELSEN 6			**450**	**22.500**	**1.0450.000**
Mecklenburg-Vorpommern		Rostock	120	6.000	210.000
		Stralsund mit Greifswald	60	3.000	115.000
		Schwerin mit Wismar	60	3.000	140.000
Brandenburg		Cottbus	30	1.500	100.000
Sachsen-Anhalt		Magdeburg	80	4.000	240.000
	11 Halle / Leipzig	Halle	100	5.000	240.000
NIELSEN 7			**820**	**41.000**	**1.975.000**
Sachsen	11 Halle / Leipzig	Leipzig	250	12.500	570.000
	12 Chemn. / Zwick.	Chemnitz mit Zwickau	150	7.500	335.000
	13 Dresden	Dresden	200	10.000	545.000
Thüringen		Erfurt mit Weimar, Jena, Gera, Gotha	220	11.000	525.000
ALLE STÄDTE			**6.990**	**349.500**	**26.195.000**

* CityCards werden in der Regel einmal pro Woche verteilt. Die angegebene Kartenauflage ergibt sich aus einer Verteilung von 50 Karten je Fach und Woche. Eine Reichweitenerhöhung von bis zu 80 Karten je Fach und Woche ist möglich. Preise erhalten Sie auf Anfrage. ** Quelle: Destatis Stand: 31.12.2016, gerundet.

CityCards bietet deutschlandweit rund 7.000 Locations
und rund 560.000 Karten (CityCards+) pro Motiv und Woche
in einem Distributionsgebiet mit mehr als 25 Millionen Einwohnern.

PREISLISTE WERBUNG

Die günstige Flexibilität von CityCards.

Selbstverständlich können Sie alle Verteiler auch einzeln, selektiert und kombiniert ab einer Woche Laufzeit buchen. Setzen Sie Akzente in den Metropolen, legen Sie den Schwerpunkt auf eine Nielsen-Region oder erreichen Sie über 1 Mio. Studenten mit einer Unistädte-Kombi, zeitlich zusammenhängend oder in mehreren Flights. Alles ist möglich und wir kalkulieren Ihnen gerne Ihr Wunschangebot!

	AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	STAFFELRABATT Basis: Grundpreis Preisliste Werbung € 0,130	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab	3.000	0,130		+ 0,035	= 0,165
ab	6.000	0,129	0,77 %	+ 0,035	= 0,164
ab	9.000	0,128	1,54 %	+ 0,035	= 0,163
ab	12.000	0,126	3,08 %	+ 0,030	= 0,156
ab	15.000	0,124	4,62 %	+ 0,030	= 0,154
ab	18.000	0,122	6,15 %	+ 0,025	= 0,147
ab	25.000	0,120	7,69 %	+ 0,025	= 0,145
ab	50.000	0,115	11,54 %	+ 0,025	= 0,140
ab	100.000	0,110	15,38 %	+ 0,025	= 0,135
ab	300.000	0,105	19,23 %	+ 0,025	= 0,130
ab	600.000	0,100	23,08 %	+ 0,025	= 0,125
ab	1.200.000	0,095	26,92 %	+ 0,025	= 0,120

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

Wir bedanken uns mit 10 % Mediarabatt bei allen bundesweiten Komplettschaltungen.

PREISBEISPIEL A / WERBUNG

2-wöchige Buchung von 3 Städten/Regionen z. B. Bremen (10.000 Karten), Hamburg (25.000 Karten), Rostock (6.000 Karten)

2 Wochen x 41.000 Karten pro Woche	=	82.000 Karten
Mediapreis: 82.000 Karten x 0,115	=	**€ 9.430,00**
Druckpreis: 82.000 Karten x 0,025	=	**€ 2.050,00**
Gesamt:	=	**€ 11.480,00**

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

PREISBEISPIEL B / WERBUNG

4-wöchige Buchung von 5 Städten/Regionen z. B. Hannover (10.000 Karten), Münster (4.500 Karten), Ruhr Ost (11.500 Karten), Köln (18.500 Karten), Kassel (4.500 Karten)

4 Wochen x 44.500 Karten pro Woche	=	196.000 Karten
Mediapreis: 196.000 Karten x 0,110	=	**€ 21.560,00**
Druckpreis: 196.000 Karten x 0,025	=	**€ 4.900,00**
Gesamt:	=	**€ 26.460,00**

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

SPECIAL / CITYCARDS-PLUS

Bei gleichbleibendem Mediapreis eine erhöhte Kartenanzahl buchen:
Bis zu 80 statt 50 Karten pro Woche und Fach.

PREISLISTE KULTUR

Das passende Angebot von CityCards.

Kulturpreise gelten ausschließlich für: Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Bildungseinrichtungen in öffentlicher Hand, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

	AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	STAFFELRABATT Basis: Grundpreis Preisliste Werbung € 0,130	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab	3.000	0,090	30,77 %	+ 0,035	= 0,125
ab	6.000	0,085	34,62 %	+ 0,035	= 0,120
ab	9.000	0,080	38,46 %	+ 0,035	= 0,115
ab	12.000	0,079	39,23 %	+ 0,030	= 0,109
ab	15.000	0,078	40,00 %	+ 0,030	= 0,108
ab	18.000	0,077	40,77 %	+ 0,025	= 0,102
ab	25.000	0,075	42,31 %	+ 0,025	= 0,100
ab	50.000	0,074	43,08 %	+ 0,025	= 0,099
ab	100.000	0,073	43,85 %	+ 0,025	= 0,098
ab	300.000	0,071	45,38 %	+ 0,025	= 0,096
ab	600.000	0,068	47,69 %	+ 0,025	= 0,093

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

Wir bedanken uns bei allen Kulturkunden mit bis zu 47 % Mediarabatt gegenüber der Werbepreisliste.

PREISBEISPIEL C / KULTUR

2-wöchige Buchung von 4 Städten/Regionen z. B. Leipzig (12.500 Karten), Dresden (10.000 Karten), Chemnitz (7.500 Karten), Erfurt (11.000 Karten)

2 Wochen x 41.000 Karten pro Woche	=	82.000 Karten
Mediapreis: 82.000 Karten x 0,074	=	**€ 6.068,00**
Druckpreis: 82.000 Karten x 0,025	=	**€ 2.050,00**
Gesamt:	=	**€ 8.118,00**

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

PREISBEISPIEL D / KULTUR

4-wöchige Buchung von 3 Städten/Regionen z. B. Saarbrücken (6.000 Karten), Rhein-Neckar (5.000 Karten), Stuttgart (15.000 Karten)

4 Wochen x 26.000 Karten pro Woche	=	104.000 Karten
Mediapreis: 104.000 Karten x 0,073	=	**€ 7.592,00**
Druckpreis: 104.000 Karten x 0,025	=	**€ 2.600,00**
Gesamt:	=	**€ 10.192,00**

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

SPECIAL / KULTUR-BURNER

Unser Spezialangebot für eine bundesweite Komplettschaltung aller Städte:
Sie erhalten eine erhöhte Kartenzahl von 65 Karten (statt 50) pro Woche und Fach zu einem Burner-Preis von nur € 0,048 pro Karte.

SPECIAL / CITYCARDS-PLUS

CityCards-Plus: Mit einer erhöhten Kartenauflage von bis zu 80 Karten pro Woche und Fach haben Sie die Möglichkeit, bei gleicher Medialeistung mehr Postkarten in Umlauf zu bringen!

So läuft Ihr CityCards-Auftrag ab

1. Sie schließen Ihren Vertrag über die Herstellung und/oder den Vertrieb von Werbedrucksachen mit einem der lokalen CityCards-Partner.

2. Sie können, fertige Druckdaten übermitteln oder gedruckte Postkarten (siehe Produktionshinweise) an die von Ihrem CityCards-Partner benannte(n) Adresse(n) liefern.

3. Die von uns zu verteilenden Werbedrucksachen müssen mit unserem Impressum versehen sein, gleich, wer sie gestaltet oder hergestellt hat.

4. Kampagnenstart ist am Donnerstag, aus logistischen Gründen kann die Verteilung von Dienstag bis Freitag erfolgen.

5. Die Distribution wird durch eine Fotodokumentation kontrolliert, die von Ihnen angefordert werden kann und als Nachweis der Leistungserbringung gilt.

6. Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie einen Bericht über die Entnahmequote.

7. Nicht entnommene Karten können im Rahmen freier Kapazitäten kostenlos nachverteilt werden, wenn nichts anderes vereinbart ist.

Im Übrigen gelten die AGB Ihres CityCards-Partners.

SERVICE-ÜBERBLICK

Das Leistungspaket von CityCards.

Diese Leistungen sind im Schaltungspreis enthalten:

Beratung
Nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Know-how über optimale Entnahmen und Akzeptanz beim Publikum für Ihre Kampagne.

Garantie
Alle Displays werden in der Regel wöchentlich 1 x angefahren und befüllt. Dies wird anhand von Distributionslisten bzw. aussagekräftigen Fotos dokumentiert.

Remissionen
Die Entnahmequote dokumentieren wir im Anschluss an jede Schaltung in einem Remissionsbericht.

Kontrollierte Distribution
Wir bieten Ihnen kontrollierte Distribution mit absoluter Transparenz. Unsere Kuriere doku-mentieren die Distribution von CityCards mittels Distributionslisten und/oder digitalen Fotos.

CityCards-ControlCenter
Im ControlCenter haben Sie direkten Zugriff auf wöchentlich aktualisierte Fotos der Displays in unseren Referenz-Locations. Alle Displays sind über einen Nummern-Code den einzelnen Locations eindeutig zuzuordnen. Ferner finden Sie in unserem ControlCenter die Location-Listen aller Verteiler sowie Innen- und Außenaufnahmen der Locations oder Links zu deren Websites.

Folgende Leistungen bieten wir Ihnen zusätzlich an:

Motivsplit
Split nach Regionen, Motivwechsel für Vorder- und Rückseiten, Motivmischung und weitere Varianten sind möglich.

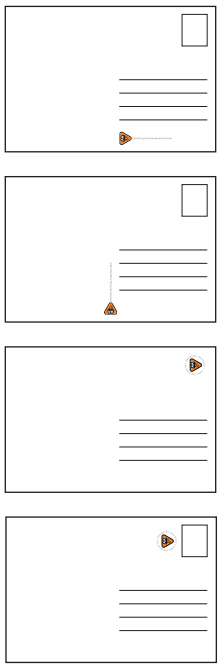
Zusatzdruck
Wir drucken Ihnen zusätzlich preiswert Kartenkontingente für Ihren Eigenbedarf, z. B. für Auslage am PoS, Mailings, etc.

Sonderdruck
Aufkleberkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Prägekarten oder Tattookarten. Vieles ist möglich!

Ergänzende Leistungen für Umwelt- und Klimaschutz
Auf Wunsch steht Ihnen Ihr CityCards-Partner für individuelle Leistungen rund um die Nachhaltigkeit Ihrer Kampagne zur Verfügung. Sprechen Sie ihn gern zu den folgenden Themen an:

- Druck auf Recyclingpapieren
- Druck auf zertifizierten Papieren
- klimaneutrale Produktion

Bereits jetzt setzen die Agenturen des Verbandes über Ihre Druckpartner überwiegend mineralöl- und kobaltfreie Farben auf Basis nachwachsender Rohstoffe und vorrangig zertifizierte Papiere ein.



Größe und Position der Impressumszeile ist vorgegeben. Verschiedene Varianten stehen zur Auswahl.

TECHNISCHE ANGABEN

Druckunterlagen

Unterlagenschluss · 14 Tage vor Fertigstellung bzw. Kampagnenstart. Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage.

Format · DIN A6, 148 × 105 mm

Druckverfahren · Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite lackiert, Rückseite ohne Lack

Papier · Chromo-, Chromosulfat- oder Bilderdruck-Karton, ein- oder beidseitig mattgestrichen, mindestens 270 g/qm Chromo-Karton oder 300 g/qm Bilderdruck-Karton

Farben · Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

Digitale Druckvorlagen

Datenformate · Druckfähige PDFs (PDF/X-3:2002 Standard).
Bitte beachten Sie:
Schriften vollständig einbetten oder in Zeichenwege umwandeln. Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus anlegen (andere Farbmodi oder ICC Profile werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; was zu Farbabweichungen führt).

Auflösung · Bildbestandteile 300 ppi

Datenlieferung · per Mail

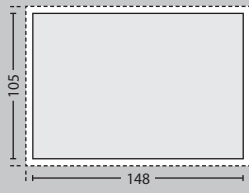
Impressumzeile:
Postkarten, die im CityCards-System verteilt werden, müssen das CityCards-Impressum tragen. Sie finden Varianten unter **www.citycards.de**
Gegebenenfalls ersetzen wir den Aufdruck durch den des jeweiligen regionalen CityCards-Partners.

Darstellung: Originalgröße einer möglichen Impressumzeile.

Geschickt geschickt. www.citycards.de

FORMATÜBERSICHT

Grundlayout



Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente

mindestens 6 mm nach innen anlegen.

Beschnittzugaben

Bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten **3 mm (Datenformat 154 x 111 mm - Endformat 148 x 105 mm).** Dies gilt für Vorder- und Rückseite.

Extras

Sonderfarben, Sonderformate, Sonderverarbeitungen, Textlöschungen für Teilauflagen usw. können jederzeit angefragt werden.

Spezialkarten

Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Karten mit eingelegter CD, Tattookarten, Rubbelkarten und vieles mehr kalkulieren wir Ihnen individuell.

Das Rückseitenlayout

Bekennen Sie Farbe.
CityCards bietet Ihnen ohne Mehrkosten die Möglichkeit, Ihre Rückseite 4-farbig zu gestalten.

Klassisch, typografisch oder illustrativ, so wird die Werbekarte zur Postkarte. Gut gestaltete Rückseiten sind Voraussetzung für wirkungsvolle Kampagnen.

Zwei Seiten hat die Karte. Und jede hat ihren Zweck. Vorne Blickfang und hinten viel Platz zum Schreiben.

CityCards werden oft verschickt.
Ein Beweis für ihren hohen Sympathiewert.

Als Richtwerte für den Entwurf Ihrer Kartenrückseite empfehlen wir deshalb:
Auf der rechten Seite genügend Platz zum Einfügen der Adresse lassen. Auf der linken Seite mindestens die Hälfte der Fläche frei lassen oder mit max. 20 % Raster gestalten.